Mac App Store

Маркетинговые и рекламные рекомендации для разработчиков

Ноябрь 2012 г.

Содержание

Обзор 3

Значки Mac App Store

Основные сведения 4

Требования к оформлению 5

Правила 6

Примеры 7

Размещение изображений продуктов Apple

Основные сведения 8

Правила 9

Примеры 10

Работа с предоставленными Apple изображениями продуктов 11

Пользовательские фотографии и видео

Правила 12

Продвижение приложений

Основные сведения 13

Правила 14

Аудио и видео 15

Пиктограмма Mac App Store 16

Юридические требования 17

Обзор

Цель этих рекомендаций заключается в том, чтобы помочь участникам Программы сотрудничества с разработчиками приложений для Mac правильно представлять информацию о своем партнерстве с Mac App Store на веб-сайтах, а также в рекламных и маркетинговых материалах. Рекомендации содержат важную информацию об использовании значков Mac App Store, описание маркетинговых приемов для наиболее эффективного использования возможностей Mac App Store и подробные указания по использованию изображений продуктов Apple.

Внимание! Требуется разрешение Apple

На публикацию и трансляцию любых маркетинговых и рекламных материалов (в формате видеозаписи или в печатном виде), а также материалов (в любом формате), предназначенных для частого показа, нужно получить официальное разрешение компании Apple. Первоначальные концепции, рекламные раскадровки и проект рекламного ролика следует отправлять по электронной почте на рассмотрение Apple (см. ниже). Ответ предоставляется не раньше чем через 5–7 рабочих дней. Если в указанные сроки Вы не получили ответа, это не означает, что материалы одобрены. Компания Apple может рецензировать материалы, которые находятся в стадии разработки, но на публикацию и запуск в эфир итоговых материалов нужно получить официальное разрешение Apple.

На публикацию и трансляцию всех материалов, содержащих пользовательские видеозаписи и фотографии продуктов Apple, нужно получить официальное разрешение компании Apple.

Проверка маркетинговых материалов. Отправляйте маркетинговые материалы на проверку в Apple по адресу appstoremarketing@apple.com. К маркетинговым материалам относятся все материалы, имеющие отношение к продвижению продукции, но не являющиеся оплаченной рекламой. Это могут быть видеоролики и видеоруководства, печатные новостные рассылки и листовки, а также другие печатные промоматериалы. Такие материалы следует снабдить кратким описанием приложения, которое Вы продвигаете, указав рекламные каналы и цели коммуникации.

Проверка рекламных материалов. Отправляйте рекламные материалы на проверку в Apple на адрес appstoreadvertising@apple.com. Рекламными материалами считаются все материалы, имеющие отношение к продвижению продукции и являющиеся оплаченной рекламой. Это может быть телевизионная и печатная реклама, реклама на билбордах и другая оплаченная реклама. Готовая реклама высылается вместе с медиапланом (расписание показа рекламы с указанием рекламных каналов), а также информацией о расходах.

Порядок отправки материалов

Вся корреспонденция ведется на английском языке. Ваши материалы должны быть переведены на английский язык, если это необходимо. Материалы можно прикрепить к письму и отправить по электронной почте. Можно также загрузить материалы на FTP-сайт (при этом следует указать данные для входа на такой сайт) или воспользоваться услугами файлового хостинга (материалы должны быть защищены паролем). Пересылаемые материалы должны содержать следующую информацию: название компании и приложения в том виде, в котором они отображаются в Mac App Store, Apple App ID (уникальный девятизначный код-идентификатор Вашего приложения) и контактный номер телефона.

Кто может использовать маркетинговые материалы, предоставляемые компанией Apple

Изображения значков Mac App Store и продуктов Apple, встречающиеся в этих рекомендациях, могут использовать только участники Программы сотрудничества с разработчиками приложений для Mac, которые подписали «Лицензионное соглашение на использование значков и изображений Apple разработчиками приложений для Mac». Это лицензионное соглашение можно просмотреть и загрузить в разделе «Маркетинговые ресурсы» Центра ресурсов App Store для Mac. Apple оставляет за собой право в любое время аннулировать разрешение на использование значков Mac App Store или изображений продуктов Apple в случае несоблюдения этих рекомендаций или в других случаях по усмотрению Apple. Информация, содержащаяся в этих рекомендациях, может изменяться. Новые редакции рекомендаций публикуются в Центре ресурсов App Store для Mac (http://developer.apple.com/appstore).

Поддержка

Информацию о том, как получить помощь в рамках Программы сотрудничества с разработчиками приложений для Mac, можно найти на странице http://developer.apple.com/contact.

Юридические требования

Во всех материалах товарные знаки Apple должны снабжаться соответствующим символом и сопровождаться правовой информацией. Дополнительную информацию Вы можете получить на странице www.apple.com/legal/trademark.

Значки Mac App Store

Основные сведения

Значок «Загрузите в Mac App Store»
Этот значок можно использовать в интернет-маркетинге, разместив его на веб-сайтах, рекламных баннерах для веб-сайтов и мобильных устройств, в тексте электронных писем рекламного содержания и новостных интернет-рассылок, а также в электронной рекламе.

Значок «Доступно в Mac App Store»
Этот значок можно использовать в печатных и промоматериалах при отсутствии возможности размещать интерактивные ссылки, например, в телевизионной и печатной рекламе, видеороликах, рекламных брошюрах и материалах почтовой рассылки.

Использование значков
При продвижении размещенного в Mac App Store приложения с помощью рекламных и маркетинговых материалов, например в телевизионной рекламе, печатных рекламных материалах, видеороликах, электронных письмах, новостных рассылках и на веб-сайтах, необходимо использовать значок Mac App Store. Компания Apple утвердила только те варианты значков, которые приведены здесь. Значки необходимо использовать в оригинальном виде, и изменения в них недопустимы.

В онлайн-маркетинге всегда используйте значок «Загрузите в Mac App Store». Значок должен быть снабжен ссылкой на Ваше приложение в Mac App Store. Для получения ссылки на страницу своего приложения откройте эту страницу в Mac App Store. Щелкните правой кнопкой мыши (также можно щелкнуть кнопкой мыши, удерживая клавишу Control) значок приложения и выберите пункт меню «Скопировать ссылку». Используйте полученную ссылку со значком Mac App Store.

Локализация значков
Компания Apple предоставляет изображения значков с переводом фраз «Доступно в» и «Загрузите в» на языки других стран. Запрещается создавать свой вариант локализованного значка. Всегда используйте только оригинальное изображение, которое предоставила компания Apple. Модификации не допускаются.

Название *Mac App Store* всегда остается на английском языке. Запрещается переводить название *Mac App Store* и менять локализованные изображения значков, предоставленные Apple.

Локализация рекомендаций
Перевод этих рекомендаций на другие языки можно загрузить со страницы https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Значки Mac App Store

Требования к оформлению

Минимальный размер значка и отступов

- Свободное пространство вокруг значка должно составлять не менее 1/4 высоты значка.
- Запрещается размещать фотографии, графические и любые другие элементы оформления в пределах установленного пространства вокруг значка.
- При использовании значка в печатных материалах его минимальный размер должен составлять 10 мм. При отображении значка на экране — 40 пикселей.
- Размер значка должен быть таким, чтобы его можно было легко рассмотреть, но в то же время он не должен доминировать на общем фоне.

Минимальный размер значка и свободного пространства вокруг значка при размещении рекламы на мобильных устройствах

Если значок используется в рекламе на мобильных устройствах (например, на баннерах), а рекламное пространство ограничено, необходимо придерживаться рекомендаций, приведенных ниже.

- Свободное пространство вокруг значка должно составлять не менее 1/10 высоты значка.
- Размер значка должен быть таким, чтобы его можно было легко рассмотреть на соответствующих мобильных устройствах.
- Значок не должен доминировать на общем фоне. Он должен быть размещен под изображением приложения, названием или логотипом компании либо справа от них.
- Используйте формат .svg. Это обеспечит оптимальную читаемость значка на дисплеях Retina. См. пункт «Изображение» справа.

Фон

Значки Mac App Store всегда должны быть черно-белыми, как на этой странице. Серая кайма по краю значка является одним из элементов оформления. Не убирайте ее. Значок можно разместить:

- на черном или белом фоне;
- на однотонном фоне другого цвета;
- на фоновом изображении при условии, что это не повлияет на читаемость значка.

Изображение

Изображение значка предоставляется в формате .svg для размещения в Интернете или отображения на экране устройства и в формате .eps для использования в печатных материалах.

Значки Mac App Store

Правила

Разрешается

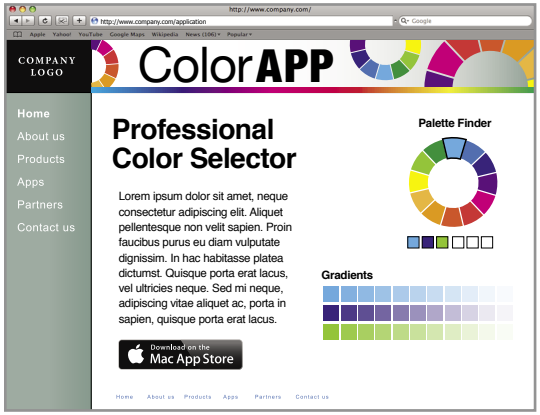
- Используйте только изображение значка, предоставленное компанией Apple, не внося в него никаких изменений.
- Значок следует использовать во всех маркетинговых и рекламных материалах, которые предназначены для продвижения Вашего приложения, предлагаемого в Mac App Store. Некоторые примеры таких материалов:
  – веб-страницы;
  – новостные рассылки;
  – электронные письма рекламного содержания;
  – видеоролики;
  – печатная реклама и промоматериалы;
  – рекламные баннеры в Интернете;
  – мобильная реклама;
  – ТВ-реклама;
  – наружная реклама.
- В онлайн-маркетинге следует использовать значок «Загрузите в Mac App Store». Значок должен сопровождаться ссылкой на Ваше приложение в Mac App Store.
- На одну страницу или один видеоролик должен приходиться только один значок Mac App Store.
- Значок размещается под логотипом Вашего приложения или Вашей компании либо после них. Значок должен быть меньше основного текста, изображения логотипа компании и значка приложения.
- На бирках и упаковках товаров значок можно размещать только в том случае, если на них есть информация о Вашем приложении.
- Если значок расположен рядом со значками для других платформ, то значок Mac App Store должен стоять перед остальными.

Запрещается

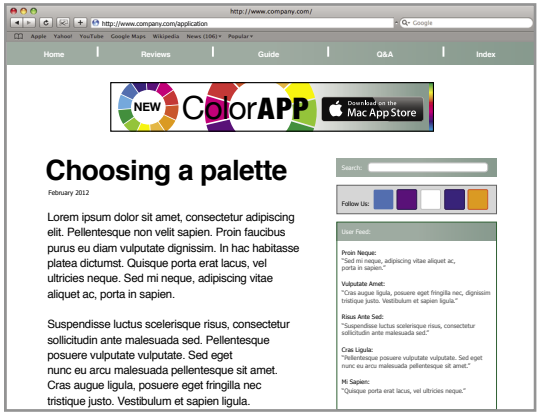
- Запрещается использовать значок Mac App Store в рекламных сообщениях общего содержания, которые имеют отношение к Вашей компании или ее продукции. Значок Mac App Store должен ассоциироваться только с приложением, доступным в Mac App Store.
- Не используйте значок на рекламных носителях, которые не позволяют воспроизвести его изображение в требуемом виде или с высоким разрешением.
- Значок не должен выполнять функцию основного текста или графического элемента. Он всегда должен дополнять их.
- Не используйте логотип Apple отдельно.
- Не используйте анимированную графику, не наклоняйте и не поворачивайте значок Mac App Store.
- Не изменяйте изображение значка.
- Не упоминайте OS X. Вместо этого используйте название *Mac* или другие верные названия продуктов.
- Запрещается использовать графические элементы и изображения с веб-сайта Apple или из Mac App Store.
- Не используйте значок Mac App Store в тексте, который содержит информацию о совместимости. Перечислите названия продуктов, с которыми совместимо Ваше приложение.
- Если продукт предназначен для продажи в разных странах, не используйте дополнительные локализованные значки. Просто поместите перевод текста под значком.

Значки Mac App Store

Примеры



Веб-страница с рекламой приложения



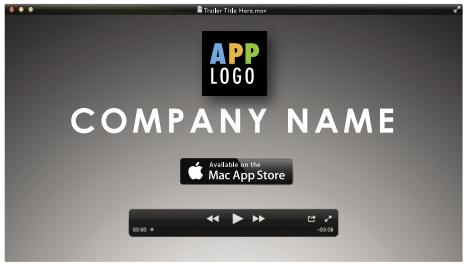
Рекламный баннер на веб-странице

Печатная реклама

Мобильная реклама

Концовка мобильной рекламы

Рекламный баннер на мобильном устройстве



Видеоролик

Размещение изображений продуктов Apple

Основные сведения

Изображения продуктов Apple
Изображения продуктов Apple (iMac, MacBook Pro и MacBook Air) можно использовать только для продвижения Вашего приложения, доступного в Mac App Store. Использование таких изображений в других целях запрещено.

Изображения продуктов Apple можно загрузить с веб-страницы https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html. Используйте только предоставленные Apple изображения, на которые распространяется «Лицензионное соглашение на использование значков и изображений Apple разработчиками приложений для Mac». На стр. 10 приводится информация о том, как правильно вставить изображение страницы Вашего приложения в изображение продукта Apple. Не используйте иллюстрации и отрисовки компьютера Mac в рекламных материалах. Иллюстрации можно использовать только в учебных материалах.

Запрещается размещать изображения продуктов Apple рядом с изображениями продукции других производителей. В тексте можно упоминать различные платформы и продукты других производителей.

Фон для изображений продуктов Apple
Предоставленные Apple изображения продуктов лучше всего выглядят на белом фоне. Черный или цветной фон можно использовать при условии, что изображение продукта Apple не будет сливаться с таким фоном. Нельзя размещать изображения продуктов на визуально перегруженном фоне.

Размер изображений продуктов Apple
Запрещается использовать изображения продуктов Apple в таких крупноформатных маркетинговых материалах, как наружная реклама. Разрешение файлов с изображениями продуктов недостаточно для использования в материалах очень большого размера. Подбирайте оптимальный размер изображения в соответствии с разрешением файла, чтобы продукты Apple отображались четко.

Использование нескольких изображений продуктов Apple
Вы можете размещать изображение страницы Вашего приложения на нескольких изображениях продуктов Apple одновременно. При этом можно использовать изображения одного и того же продукта или нескольких разных продуктов. Если Вы являетесь разработчиком приложений для iOS и обладаете правом на использование изображений iPhone, iPad или iPod touch, Вы можете использовать изображения этих устройств вместе с изображениями других продуктов Apple. Изображения продуктов не должны перекрывать друг друга, и их следует размещать строго рядом. При использовании изображений нескольких продуктов Apple необходимо соблюдать пропорции их размеров.

iMac
Размещение изображения на экране 27-дюймового Mac: во весь экран и на фоне рабочего стола.

MacBook Pro
Размещение изображения на экране 15-дюймового Mac Book Pro с дисплеем Retina: во весь экран и на фоне рабочего стола.

MacBook Air
Размещение изображения на экране 13-дюймового Mac Book Air с дисплеем Retina: во весь экран и на фоне рабочего стола.

Размещение изображений продуктов Apple

Правила

Разрешается

- Используйте актуальные изображения продуктов Apple, размещенные на сайте «Центр ресурсов App Store для Mac».
- Изображения продуктов Apple должны размещаться отдельно от изображений продукции конкурирующих производителей. Запрещается размещать их рядом.
- Если демонстрируется несколько изображений страницы приложения, допускается размещать рядом несколько изображений компьютера Mac. При использовании изображений нескольких продуктов необходимо соблюдать пропорции их размеров.
- Получите права на показ всех товарных знаков и охраняемых авторскими правами материалов, которые демонстрируются на экране продукта.
- Изображение страницы Вашего приложения на экране продукта Apple должно совпадать с ее реальным видом. Снимок экрана должен быть реальным, то есть соответствовать внешнему виду запущенного приложения.
- Графические вставки в виде вспышек и взрывов, а также рекламный текст размещаются рядом с изображениями продуктов, а не на них.
- Подбирайте оптимальный размер изображения в соответствии с разрешением, чтобы продукты Apple отображались четко. Если Вы хотите использовать крупноформатные изображения в рекламной кампании (например, при размещении наружной рекламы) и Вам нужны изображения продуктов в высоком разрешении, отправьте сообщение на адрес appstoremarketing@apple.com и укажите маркетинговые спецификации, а также тип используемого носителя.

Запрещается

- Запрещается обрезать, закрывать и загораживать любую часть изображения продукта.
- Запрещается изменять, искажать и модифицировать изображения продуктов. Запрещается добавлять или видоизменять отражения и тени.
- Запрещается создавать кнопки и пиктограммы с изображением продуктов.
- Запрещается размещать изображения продуктов Apple рядом с изображениями продукции конкурирующих производителей. Изображения продуктов Apple всегда следует размещать отдельно.
- Запрещается размещать изображения продуктов Apple на визуально перегруженном фоне.
- Запрещается оставлять пустой экран на изображениях продуктов Apple.
- Запрещается наклонять изображения продуктов.
- Запрещается использовать анимацию и зеркальное отражение изображений продуктов, а также вращать и поворачивать изображения.
- Запрещается придавать печатным рекламным материалам форму продуктов Apple.
- Запрещается использовать графические элементы и изображения с веб-сайта Apple или из Mac App Store. Запрещается имитировать макеты Apple.
- Запрещается частично или полностью закрывать изображение продуктов Apple графическими вставками в виде вспышек и взрывов, а также рекламным текстом. Запрещается использовать эффект подсветки при размещении изображений продуктов Apple.
- Запрещается накладывать изображения продуктов Apple друг на друга.
- Запрещается размещать изображения продуктов Apple, на которые надеты чехлы или защитные корпуса.
- Запрещается имитировать изображения продуктов Apple и делать их трехмерными.
- Запрещается использовать изображение продуктов Apple в иллюстрациях, если речь не идет о справочных материалах. Если изображаются стандартные продукты без указания конкретного вида, запрещается использовать элементы, являющиеся уникальными для продуктов Apple, такие как форма iMac.
- Запрещается использовать изображения продуктов Apple и значки Mac App Store на одноразовых упаковках и в рекламе продуктов питания. Упоминайте название продукта Apple только в тексте.
- Запрещается добавлять графические элементы, которые имитируют погружение вглубь экрана продукта Apple или выход из него.
- В любых материалах запрещается использовать изображения Mac App Store на рабочем столе. Запрещается демонстрировать описание своего приложения в Mac App Store на экране продукта.
- Запрещается вставлять изображения продуктов Apple в снимки экрана. Снимки экрана должны представлять собой исключительно реальные изображения экрана Вашего приложения, которые пользователь может увидеть в процессе работы.

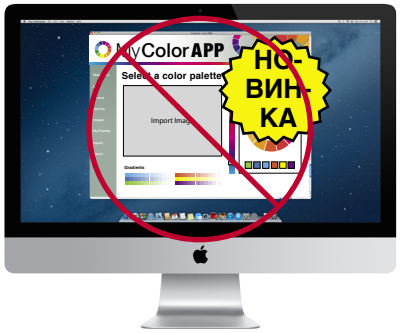
Размещение изображений продуктов Apple

Примеры

Размещение изображения страницы Вашего приложения для Mac
При подготовке материалов с изображением страницы приложения на экране ориентируйтесь на эти примеры. Изображать страницу приложения во весь экран можно только в том случае, если приложение действительно работает в полноэкранном режиме.

Вариант изображения в полноэкранном режиме
Изображать страницу приложения во весь экран можно только в том случае, если приложение действительно работает в полноэкранном режиме на данном продукте Apple.

Вариант с изображением на фоне рабочего стола
Страница приложения может быть изображена на рабочем столе продукта Apple.



Неправильно
Не добавляйте в изображение страницы приложения маркетинговые тексты. Используйте только реальные изображения страницы своего приложения.

Запрещается использовать изображения продуктов Apple высотой менее 20 мм для печатных материалов и 150 пикселей при отображении на экране.

Размещение изображений продуктов Apple

Работа с предоставленными Apple изображениями продуктов

Размещение изображения страницы приложения на изображении продукта Apple
Изображения продуктов Apple предоставляются в формате Adobe Photoshop .psd, чтобы Вы могли поместить свое изображение в нейтральную серую область экрана. В изображения продуктов Apple можно вставлять только реальные изображения запущенного приложения. **Запрещается вставлять рекламный текст в изображения продуктов Apple. Запрещается добавлять не принадлежащие Вам изображения и пиктограммы Dock**.

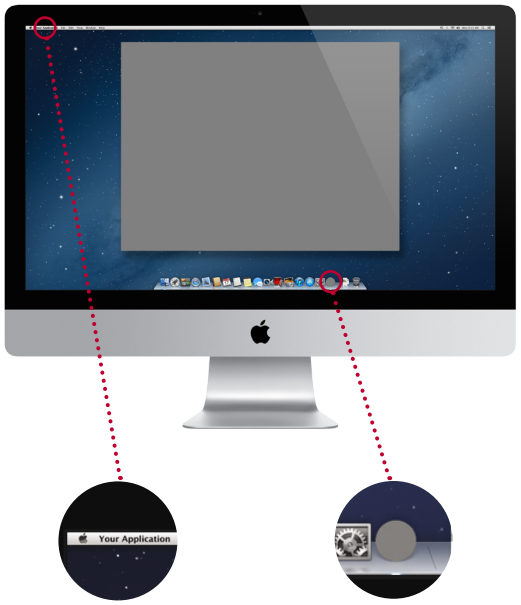
Чтобы вставить полноэкранное изображение страницы приложения в изображение продукта Apple, откройте нужный файл в Adobe Photoshop. Двойным щелчком мыши выберите слой (смарт-объект) Replace Contents to Update Screen («Заменить изображение на экране»). Откроется новое рабочее окно. Поместите изображение страницы своего приложения в пустое окно вложенного слоя Your Fullscreen Application («Ваше приложение в полноэкранном режиме»). Сохраните изменения и закройте окно. Серое нейтральное изображение экрана автоматически заменится на выбранное Вами изображение.

Для размещения изображения страницы приложения на фоне рабочего стола в изображении продукта Apple можно воспользоваться вложенными смарт-объектами в слое Screen–Enter («Слой — Ввод»). Следуйте инструкциям слева, чтобы разместить изображение страницы своего приложения во вложенном слое Replace Contents to Update Screen («Заменить изображение на экране»). Затем необходимо выполнить еще два действия: отредактировать пункты меню и добавить пиктограмму в Dock.

Во вложенном слое Titlebar Text («Текст верхней панели») можно отредактировать панель меню, чтобы оно совпадало с меню реального приложения. С помощью инструмента Type («Текст») выберите существующие пункты меню и замените их или добавьте новые («Файл», «Правка», «Вид» и т. д.) в соответствии с реальным меню приложения. Каждый пункт меню должен начинаться с прописной буквы, все остальные буквы должны быть строчными. Не меняйте шрифт. Внимательно проверьте правильность написания всех пунктов меню.

Затем добавьте пиктограмму приложения в Dock. Для этого откройте вложенный слой Your Dock Icon («Ваша пиктограмма Dock»). Добавьте изображение пиктограммы Вашего приложения в Dock, изменив его размер таким образом, чтобы оно поместилось в пустое круглое поле во вложенном слое Replace Contents («Заменить содержимое»). Сохраните и закройте вложенные окна. Ваша пиктограмма автоматически отобразится на панели Dock.

Файл в формате RGB можно экспортировать, а затем сохранить в одном из форматов, подходящих для использования в Интернете. Если изображение будет использоваться в печатных материалах, его можно преобразовать в формат .psd или .tiff (цветовой режим CMYK). Для использования изображения в печатных материалах разрешение снимка экрана должно быть достаточно высоким (минимум в 2 раза выше обычного разрешения экрана).



Панель меню и Dock
Если используется изображение рабочего стола, строка меню должна соответствовать реальной строке меню Вашего приложения, а Ваша пиктограмма Dock должна присутствовать в Dock на экране. Соблюдайте инструкции из раздела «Размещение снимка экрана приложения на изображении продукта Apple».

Пользовательские фотографии и видео

Правила

Пользовательские фотографии и видеоролики, на которых изображаются продукты Apple, можно создавать только с официального письменного разрешения компании Apple. Инструкции по получению такого разрешения приведены на стр. 3.

При создании собственных фотографий и видеороликов следует использовать только изображения реально существующего приложения. В изображение продукта Apple следует вставлять только реальное изображение запущенного приложения.

Запрещается копировать и имитировать рекламные материалы и анимированную графику, созданные компанией Apple. Стиль фотографий и видеороликов должен соответствовать стилю Вашей компании, а не Apple.

Разрешается

- Используйте только те материалы, на показ которых у Вас есть права. Например, нельзя использовать обложку альбома или снимок знаменитости, если у Вас нет соответствующих прав.
- Размещайте изображения только самых последних моделей продуктов Apple. При использовании изображений нескольких продуктов Apple необходимо соблюдать пропорции их размеров.
- Можно использовать только изображения продуктов, на показ которых у Вас есть разрешение от Apple.
- Используйте только реальные снимки экрана своего приложения. Вставлять графические элементы и текст запрещается.
- Лучше не наклонять снимки: так с ними легче работать. Если нужно наклонить снимок, угол наклона не должен быть слишком большим.
- Продукт нужно демонстрировать «как есть» (например, не следует добавлять аксессуары).
- Переходы в видеороликах, такие как вывод изображения на экран и смена кадров, должны быть плавными.
- Если при демонстрации возможностей приложения используется усеченный видеоряд, запись должна быть снабжена соответствующим текстовым предупреждением.
- При демонстрации возможностей приложения показ должен начинаться с заставки.
- Можно показывать людей, которые используют продукт Apple, но при этом изображения должны быть реалистичными. Кроме того, изображения должны быть простыми и понятными.
- При размещении информации правового характера обязательна ссылка на Apple.

Запрещается

- Запрещается изменять форму и внешний вид изображений продуктов Apple. Форма, размер и цвет продукта должны быть точно воспроизведены на изображении.
- Запрещается делать акцент на функциях продуктов Apple, а не своего приложения.
- Запрещается размещать изображения продуктов Apple рядом с изображениями продукции конкурирующих производителей.
- Запрещается размещать изображения продуктов Apple с целью использования бренда Apple для продвижения собственного бренда. Продвижение Вашего приложения должно строиться на его собственных качествах.
- Запрещается делать акцент на логотипе Apple для продвижения собственного бренда.
- Запрещается оставлять пустой экран на изображениях продуктов Apple.
- Запрещается использовать изображения, на которых продукты Apple стоят на подставках, находятся в чехлах или окружены другим реквизитом и аксессуарами.
- Изображения продуктов Apple должны выглядеть реалистично. Запрещается изображать ситуации, в которых использование продукта происходит в условиях, не соответствующих реальности (например, когда продукт самостоятельно перемещается в пространстве или под водой.)

Продвижение приложений

Основные сведения

Использование названий продуктов Apple в тексте
При описании своего приложения в маркетинговых материалах указывайте, что оно предназначено для продуктов Apple. Например, можно написать *приложение такое-то для Mac* или использовать такие обороты, как «подходит для» или «совместимо с». Не пишите *Mac приложение такое-то* или *Mac приложение*.

Если упоминается Ваша компания, сначала ставится название компании, затем идет название приложения, а после него — название продукта Apple. Например, верно будет написать *Компания такая-то, приложение такое-то для Mac*.

Названия продуктов Apple можно использовать в тексте рядом с названиями других компьютеров или устройств. При этом продукты Apple должны упоминаться первыми. Хотя названия компьютеров и мобильных устройств других производителей можно использовать в тексте, размещать их изображения рядом с изображениями продуктов Apple запрещается.

Если в тексте упоминаются конкретные продукты Mac, используйте полные наименования, которые можно найти на веб-сайте Apple www.apple.com/ru/. Уделяйте особое внимание орфографии, расстановке пробелов и использованию прописных букв. Например, слово *Mac* всегда начинается с прописной *M*, за которой идут строчные буквы; *MacBook* пишется слитно, причем буквы *M* и *B* прописные, а *iMac* всегда начинается со строчной *i*, за которой идет прописная *M*, а все остальные буквы строчные. *iMac* начинается со строчной *i*, даже когда является первым словом предложения.

Использование названия *Mac App Store* в тексте
Mac App Store в заголовках и текстах пишется в три слова, причем прописные буквы в названии только *M, A* и *S*, а все остальные буквы строчные.

Запрещается переводить наименование *Mac App Store* в заголовках и тексте. Не используйте дополнительные идентификаторы перед названием магазина, например, не пишите *Apple Mac App Store*. Запрещается указывать модель продукта, например, не следует писать *MacBook App Store*. Можно написать, что Ваше приложение *доступно в Mac App Store*. Также можно написать, что Ваше приложение можно *загрузить из Mac App Store*.

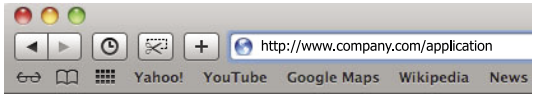
Рекомендуемые формулировки
Вы можете использовать рекомендуемые далее формулировки для описания Mac App Store или же написать собственный текст. Убедитесь, что название *Mac App Store* используется в соответствии с приведенными выше правилами.

Короткий текстовый блок

> Mac App Store — лучший способ искать и покупать новые приложения для Mac прямо с Вашего компьютера Mac.

Длинный текстовый блок

> Mac App Store — лучший способ искать и покупать новые приложения для Mac прямо с Вашего компьютера Mac. Вы можете просматривать приложения по категориям, будь то игры, бизнес-приложения, образовательные, развлекательные, офисные программы или социальные сети, а также осуществлять быстрый поиск нужного контента по названию. Найденное приложение можно сразу же купить, и оно будет автоматически установлено на Ваш компьютер Mac. Mac App Store регулярно сообщает о наличии бесплатных обновлений, поэтому у Вас всегда будут самые последние версии нужных приложений.



Оформление URL-адресов
Названия товарных знаков Apple можно вставлять в URL-адрес только в том случае, если название товарного знака идет после названия Вашей компании и (или) Вашего продукта. Товарные знаки Apple можно использовать только в URL-адресах веб-страниц приложений, разработанных специально для соответствующих продуктов Apple. Запрещается начинать URL-адрес с названия товарного знака Apple.

Допустимо:
www.company.com/app/mac
или
www.company.com/mac

Недопустимо:
www.macapp.com
или
www.macweatherapp.com

Партнерская программа для разработчиков приложений
Вы можете принять участие в партнерской программе и получать комиссионное вознаграждение с продаж, осуществленных после перехода пользователей в App Store, Mac App Store, iBookstore или iTunes из Вашего приложения или с Вашего веб-сайта. Кроме того, участвуя в партнерской программе, Вы сможете отслеживать количество переходов и получать доступ к другим отчетным показателям. Дополнительные сведения приведены на странице www.apple.com/itunes/affiliates.

Конкурсы и розыгрыши призов
Компания Apple не приветствует использование компьютеров Mac в качестве подарков и призов в конкурсах и розыгрышах призов.

Продвижение приложений

Правила

Разрешается

- Используйте правильные названия продуктов Apple (обратите внимание на использование прописных букв): *MacBook Air, MacBook Pro* и *iMac*. Не используйте измененные названия, такие как *Air* или *Pro*.
- Названия продуктов Apple, такие как *MacBook Air, MacBook Pro* и *iMac*, всегда следует использовать в единственном числе. Запрещается писать *MacBook Airs, MacBook Pros* или *iMacs*.
- Четко формулируйте информацию том, где можно приобрести приложение. Можно сказать, что приложение *доступно в Mac App Store*. Также можно написать, что приложение можно *загрузить из Mac App Store*.
- Текст заголовков и основной текст в рекламных материалах оформляется в соответствии со стилем, принятым в Вашей компании. Наименование *Mac App Store* и названия продуктов Apple набираются тем же шрифтом, что и остальная часть текста.
- Всегда вставляйте четкий призыв к действию в конце текста. Например, можно сказать *Ищите (название компании) в Mac App Store* или *Ищите (название приложения) в Mac App Store*.
- В материалы, предназначенные не для Интернета, следует обязательно включать ссылку на страницу своего приложения в Mac App Store. Дополнительная информация представлена в разделе «Маркетинговые ресурсы» в Центре ресурсов App Store для Mac.

Запрещается

- Запрещается копировать и имитировать рекламные, маркетинговые и другие материалы компании Apple, связанные с продуктами Apple или Mac App Store.
- Запрещается использовать заголовки, текстовые фрагменты, пиктограммы и изображения с веб-сайта Apple (www. apple.com) или из Mac App Store.
- Запрещается указывать названия операционных систем Apple; информация о совместимости должна содержать названия продуктов Apple.
- Не упоминайте продукты Apple, с которыми Ваше приложение несовместимо.
- Запрещается имитировать оформление, созданное Apple. Текст, содержащий информацию о Mac App Store, не должен отличаться от остального материала по стилю и оформлению.
- Запрещается использовать фразы, которые способствуют формированию ложного представления о том, что Mac App Store принадлежит Вам. Например, избегайте таких формулировок, как *Загружайте любимые игры из (название компании) Mac App Store*. Фраза должна звучать так: *Загружайте любимые игры компании такой-то из Mac App Store*.
- Не переводите название *Mac* и другие товарные знаки Apple. Названия товарных знаков Apple всегда остаются на английском, даже если они используются в тексте, написанном на другом языке.
- Не используйте формулировку *загрузите с Mac App Store*. Предпочтительно написание *в Mac App Store* или *из Mac App Store*.
- Не делайте намеков на то, что компания Apple является спонсором какого-либо контента или одобряет его.

Никогда не упоминайте названия операционных систем Apple. Вместо этого следует указывать названия продуктов Apple.

Не допускается использование только прописных букв в названиях продуктов Apple.

Не допускается, чтобы все буквы, следующие за строчной *i* в названиях продуктов Apple, были прописными.

Запрещается использовать шрифт Myriad в тексте, который имеет отношение к Mac App Store.

Продвижение приложений

Аудио и видео

При продвижении своего приложения всегда соблюдайте правила, изложенные на стр. 13 и 14. Ниже приведены дополнительные указания по использованию аудио- и видеозаписей в рекламных целях.

Аудиореклама
Запрещается имитировать рекламу Apple. Стиль аудиозаписи должен соответствовать стилю Вашей компании и манере презентации Вашей продукции, а не стилю компании Apple.

Делайте акцент на преимуществах и функциональных возможностях своего приложения. Не используйте бренд Apple для продвижения собственного бренда. Не делайте акцент на возможностях продуктов Apple.

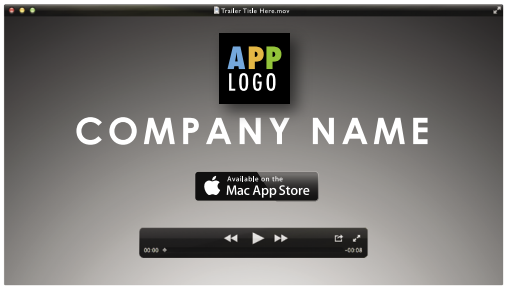
Не вставляйте в аудиозаписи звуки, которые используются в устройствах Mac. Можно использовать только те звуки, которые издает Ваше приложение во время работы.

Видеоролики и видеореклама
В одном видеоролике или видеорекламе можно использовать только один значок Mac App Store.

Запрещается имитировать анимированную графику и видеорекламу, созданные Apple. Ваше видео должно ассоциироваться с Вашей компанией и соответствовать манере презентации продукции, принятой в Вашей организации.

Если в качестве совместимых устройств указываются iPhone, iPad или iPod touch, соблюдайте рекомендации из раздела «Маркетинговые ресурсы» Центра ресурсов App Store для Mac, доступного по адресу https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html.

Запрещается использовать жесты Mac (например, движение пальцев по трекпаду) для перехода от одного сюжета к другому.



Значок Mac App Store
Значок размещается под логотипом компании или графическими элементами, которые имеют отношение к приложению, или после них.

Неправильно
Никогда не упоминайте названия операционных систем Apple. Используйте правильные названия продуктов Apple.

Сообщение о совместимости
Если продвижение приложения осуществляется и для iOS, и для OS X, список должен включать правильные названия продуктов iOS и слово «Mac», указывающее на то, что приложение предназначено и для компьютеров Mac.

Размещение товарных знаков
Правовая информация в конце видеоролика должна относиться только к тем товарным знакам Apple, о которых шла речь в этой видеозаписи. Если правовая информация размещается после значка Mac App Store, она должна отделяться от него заметным отступом.

Пиктограмма Mac App Store

Пиктограмма Mac App Store
Используйте пиктограмму Mac App Store только в тех случаях, когда ее нужно разместить в ряду похожих по форме и размеру символов. Никогда не используйте эту пиктограмму вместо прямоугольного значка Mac App Store для интернет-маркетинга даже в условиях ограниченного пространства. Изображение пиктограммы можно найти на странице https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Использование пиктограммы
Эту пиктограмму можно использовать только в тех случаях, когда ее нужно разместить в ряду похожих по форме и размеру символов.

Неправильно
Не используйте логотип Apple .

Баннерная реклама
В маркетинговых материалах и рекламе нужно использовать значок Mac App Store или упомянуть Mac App Store в тексте.

Неправильно
Никогда не используйте эту пиктограмму в маркетинговых материалах даже в условиях ограниченного пространства. Единственный одобренный Apple вариант использования пиктограммы описан на этой странице.

Юридические требования

Требования Apple
Запрещается использовать изображения или фотографии приложений и продуктов Mac любым способом, который может создать ложное представление о Вашей связи с Apple, подорвать репутацию компьютеров Mac и самой компании Apple либо уменьшить ценность всего, что с ними связано, в глазах потребителей.

Получение разрешения Apple
На публикацию и трансляцию всех маркетинговых и рекламных материалов (в формате видеозаписи или печатном виде), содержащих пользовательские видеозаписи или фотографии продуктов Apple, а также материалов (в любом формате), предназначенных для частого показа, нужно получить официальное разрешение компании Apple. Первоначальные концепции, рекламные раскадровки и проекты рекламных роликов следует отправлять по электронной почте (см. стр. 3) на рассмотрение компании Apple. Компания Apple может рецензировать материалы, которые находятся в стадии разработки, но при этом на их публикацию и запуск в эфир нужно получить официальное разрешение Apple. Ответ предоставляется не раньше чем через 5–7 рабочих дней.

Стиль Ваших маркетинговых и рекламных материалов должен соответствовать общему стилю маркетинговых материалов Вашей компании. Запрещается копировать и имитировать стиль маркетинговых материалов Apple.

Символы товарных знаков и правовая информация
Если текст предназначен для использования исключительно на территории США, то при первом упоминании товарного знака Apple в основной части текстового фрагмента следует поставить соответствующий символ (™, SM или ®) после товарного знака. Например:

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

Информацию о том, какой символ следует использовать в том или ином случае, можно найти в списке товарных знаков Apple, размещенном на странице www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html. Запрещается вставлять символ товарного знака в изображение значка Mac App Store, предоставленное компанией Apple.

Во всех регионах следует использовать следующий текст (при этом перечисляются все товарные знаки Apple, используемые в тексте):

> Apple, логотип Apple, iMac, Mac, MacBook и MacBook Air являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированными в США и других странах. App Store является знаком обслуживания, который принадлежит компании Apple Inc.

Перечисляйте только те товарные знаки, которые действительно использовались в Ваших материалах.

При составлении рекламных текстов придерживайтесь стандартных рекомендаций по размещению правовой информации. Например, можно создать несколько страниц или разместить интерактивные ссылки, ведущие на страницу с такой информацией.

Для получения дополнительных сведений об использовании товарных знаков Apple ознакомьтесь с рекомендациями по использованию товарных знаков и заявлений об авторских правах Apple, которые можно найти на странице www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

После одобрения варианта перевода правовой информации компанией Apple перевод можно использовать в материалах, распространяемых за пределами США. Запрещается переводить названия товарных знаков Apple.

Если у Вас есть другие юридические вопросы, Вы можете задать их сотрудникам службы поддержки, предоставляющим консультации в рамках Программы сотрудничества с разработчиками приложений для Mac. Контактную информацию можно найти на странице http://developer.apple.com/contact.

Загрузка изображений
«Лицензионное соглашение на использование значков и изображений Apple разработчиками приложений для Mac» предоставляет Вам право загружать изображения, в том числе значки Mac App Store и фотографии компьютеров Mac, и использовать такие изображения в маркетинговых и рекламных целях.

Дополнительную информацию можно найти в разделе «Маркетинговые ресурсы» Центра ресурсов App Store для Mac (https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html).

© Apple Inc., 2012. Все права защищены. Apple, логотип Apple, iMac, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, логотип iTunes, Mac, MacBook, MacBook Air и OS X являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированными в США и других странах. Retina является товарным знаком компании Apple Inc. App Store и iBookstore являются знаками обслуживания, которые принадлежат компании Apple Inc. IOS является товарным знаком корпорации Cisco, зарегистрированным в США и других странах, и используется согласно лицензии. Другие упоминающиеся здесь названия продуктов и компаний могут являться товарными знаками соответствующих компаний.